CERTIFICATION PRATICIEN SHIATSU FFST

Grilles des 4 unités

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

NOM : ..... Prénom : .....

Table des matières :

Unité 1 : Le shiatsu vecteur de santé et de bien-être 3

Unité 2 : Théorie du Shiatsu 6

Unité 3 : Pratiquer un shiatsu 10

Unité 4 : développement professionnel du Shiatsu, pratique professionnelle et éthique 15

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Certification praticien shiatsu FFST

Unité 1 : Le shiatsu vecteur de santé et de bien-être

Cette unité a 3 résultats d'apprentissage.

80 % des notions doivent être acquises pour valider cette unité.

	Compétences		Objectifs à atteindre	Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
1	Comprendre les facteurs qui influencent la santé et le bien-être.	1.1	Évaluer le contexte environnemental et social du receveur pouvant affecter sa santé.	Citer les principaux facteurs externes et internes de déséquilibre		
		1.2	Évaluer comment les antécédents médicaux et la problématique actuelle sous traitement médical ou non peut affecter la santé et le bien-être du client, et en tenir du compte dans le choix des techniques.	Pratiquer un ou des bilan(s) énergétique(s) et être capable de définir un traitement adapté. Cf. grille pratique		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

	Compétences		Objectifs à atteindre	Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
		1.3	Expliquer comment l'équilibre psychologique et émotionnel peut affecter la santé et le bien-être.	Connaitre les règles de diagnostic des pathologies physiques et psycho - émotionnelles.		
		1.4	Analyser comment l'alimentation, l'exercice et d'autres facteurs liés au mode de vie peuvent affecter la santé et le bien-être.	Connaitre les facteurs de risque liés au mode de vie.		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

	Compétences		Objectifs à atteindre	Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
2	Etre en mesure de soutenir la santé et bien-être des clients en sachant les conseiller et les accompagner.	2.1	Savoir donner des conseils sur : a) L'équilibre psychologique et émotionnel b) L'équilibre alimentaire c)L'exercice/activité physique d)D'autres facteurs pertinents liés au mode de vie (sommeil, repos…).	Donner des conseils adaptés au client en fin de séance cf. grille pratique.		
		2.2	Montrer des techniques appropriées au besoin du clients (do in, respiration, etc…).	Proposer au client des exercices à faire entre 2 séances.		
3	Comprendre et évaluer les résultats du Shiatsu au fur et à mesure des séances en ce qui concerne la santé et le bien-être.	3.1	Évaluer les résultats de la séance shiatsu : a)Questionnaire b)Commentaires des clients c)Auto-réflexion/auto-évaluation d)Supervision.	Citer des échelles de cotation de la douleur/de la qualité de vie Citer les étapes d'une supervision.		

VALIDATION UNITE 1 :

Signature :

Tampon :

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Certification praticien Shiatsu FFST

Unité 2 : Théorie du Shiatsu

Cette unité a 6 résultats d'apprentissage.

80 % des notions doivent être acquises pour valider cette unité. Chaque OF rédige une grille d'évaluation précise (Quizz, Vrai/Faux, QCM, etc…), avec unenotation claire et objective.

Cette unité a 6 résultats d'apprentissages / critères de certification

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
1.	Comprendre les origines historiques et l'évolution du Shiatsu.	1.1	Connaître les origines historiques et l'évolution duShiatsu au Japon, en France et dans le monde.	Citer plusieurs styles deShiatsu		
2.	Comprendre les principes fondamentaux du Shiatsu.	2.1	Expliquer les principes fondamentaux du Shiatsu.			
		2.2	Expliquer les principes et les concepts des Tsubos*, du KI* et de sa circulation dans les méridiens*, en fonction du style de Shiatsu deréférence choisi.	Cas clinique.		
		2.3	Expliquer le concept d'équilibre dynamique duYin et du Yang* et ses bases théoriques.	Cas clinique.		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
3.	Comprendre la nécessité del'utilisation des Tsubos* duShiatsu en toute sécurité.	3.1	Localiser les principaux Tsubos* : ces Tsubos peuvent être différents selon le style de shiatsupratiqué			
		3.2	Connaître les fonctions et l'utilisation courante desprincipaux Tsubos*	Cas clinique.		
4.	Connaître le trajet des méridiens* et savoir les utiliser en Shiatsu.	4.1	Être capable de situer les méridiens sur un schémaou une personne			
		4.2	Connaître et expliquer le rôle et l'utilisation courante des méridiens*, selon le style de Shiatsupratiqué	Cas clinique.		
5.	Comprendre que les compétences en communication font partie intégrante de la théorie et dela pratique du Shiatsu.	5.1	Expliquer l'importance d'une communication verbale efficace en Shiatsu : feed-back, écoute active…			

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
6.	Connaître et comprendre lesgrands principes de l'énergétique traditionnelle orientale et les différents éléments du bilan énergétique, si présents dans le style de Shiatsu pratiqué.	6.1	Connaître les causes des affections courantes, qu'elles soient d'origine externe, interne ou autre.	Citer les facteurs pathogènesCas clinique.		
		6.2	Connaître les différents éléments du bilan énergétique selon le style de shiatsu pratiqué parl'OF.	Cas clinique.		
		6.3	Connaître les cycles d'interaction entre lesEléments.	Cas clinique.		
		6.4	Connaître le système des 5 éléments et des saisonsselon l'énergétique orientale.	Cas clinique.		
		6.5	Connaître et comprendre les fonctions principalesdes organes et leur répartition dans le système des Trois Foyers* en énergétique orientale.	Cas clinique.		
		6.6	Connaître et comprendre les différents élémentsdu psychisme en énergétique orientale.	Cas clinique.		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Lexique des termes japonais et de l'énergétique orientale :

- Énergétique traditionnelle orientale : corpus théorique utilisé en Shiatsu
- Tsubos : points sensibles ou points reconnus sur un trajet de méridien et répertoriés dans le cadre de l'énergétique orientale
- Yin Yang : système des deux polarités opposées, complémentaires et indissociables qui forment le KI.
- KI : énergie qui circule dans les méridiens ou canaux dans le cadre de l'énergétique orientale
- Méridiens : trajets reconnus de la circulation du KI ou énergie, dans le cadre de l'énergétique orientale
- Trois Foyers : système de répartition des organes dans les différents étages du corps selon l'énergétique orientale

VALIDATION UNITE 2 :

Signature :

Tampon :

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Certification praticien shiatsu FFST

Unité 3 : Pratiquer un shiatsu

Cette unité a 4 résultats d'apprentissage.

80 % des notions doivent être acquises pour valider cette unité. Chaque OF rédige une grille d'évaluation précise (Quizz, Vrai/Faux, QCM, etc…), avec une notation claire et objective.

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
1.	Comprendre les conditions nécessaires à la pratique d'unShiatsu.	1.1	Mettre en place les conditions adaptées à la pratique d'un Shiatsu(environnement, protocole sanitaire, lieu, locaux, organisation matérielle et temporelle…).	Citer 3 mesures d'hygiène essentielles à respecter entre 2 clients.		
		1.2	La prise de RDV (secrétariat, téléphone, prescripteurs, relais divers…).	Citer 3 renseignements nécessaires à la prise de rdv. Citer 2 modalités de gestion d'agenda.		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
2.	Se préparer à donner un Shiatsu.	2.1	Communication avec le client.	Rédiger un paragraphe reprenant ces éléments (2.1.1 et 2.1.3).		
		2.1.1	Pouvoir expliquer le traitement Shiatsu, objectifs, durée, coût…			
		2.1.2	Orienter vers un pôle médical si besoin, ou vers tout autre pratiqueconsidérée utile			
		2.1.3	Fournir les recommandations nécessaires au client (disponibilité, tenue vestimentaire…).			
		2.2	Mise en condition du donneur : Expliquer l'importance de l'attitude et de la préparation dudonneur avant un traitement Shiatsu (centrage, alignement, concentration, exercices énergétiques, tenue vestimentaire…).	Associer un symptôme à un professionnel desanté approprié (2.1.2). Cf grille de pratique.		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation(Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
3.	Mettre en pratique un traitement Shiatsu.	3.1	Accueillir le client : être capablede l'observer, de l'écouter et d'avoir un ressenti énergétique	Cf grille de pratique.		
		3.2	Pouvoir répondre aux questions duclient et le rassurer si nécessaire.			
		3.3	Pratiquer une anamnèse afin de déterminer les besoins du client et d'identifier d'éventuelles limites ou contre-indications au Shiatsu.			
		3.4	Être capable de s'adapter selon les exigences de l'état du client, veiller à son installation et son confort tout le long de la séance.			
		3.5	Pratiquer un ou des bilan(s) énergétique(s) et être capable de définir un ou plusieurs axe(s) et /ou techniques de traitement adaptées.			

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
	Mettre en pratique untraitement Shiatsu.	3.6	Être capable de maîtriser et d'optimiser sa pratique (postures,ancrage, ressenti, gestes techniques, respiration...).			
		3.7	Être capable de rester vigilant faceaux réactions éventuelles du client(douleurs physiques, manifestations émotionnelles...) etpouvoir apporter des réponses appropriées.			
		3.8	Être capable de modifier sa stratégie de traitement en fonction des réactions du client et de s'adapter à ses besoins.			

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
4.	Être capable de faire un bilan du traitement Shiatsu.	4.1	Recueillir les commentaires du client après la séance, juste après et quelques jours après (tel ou sms)	Cf grille de pratique. Rédiger une fiche de suivi pour chaque Shiatsu réalisé (proposition de modèle de l'OF).		
		4.2	Evaluer les premiers résultats du traitement afin d'éclairer les actions futures.			
		4.3	Pouvoir donner des conseils adaptés auclient.			
		4.4	Faire un compte rendu du traitement (papier ou ordinateur) et étoffer l'hypothèse de traitement			
		4.5	Être capable d'auto-analyser la séance à postériori et réfléchir à d'éventuels axesd'amélioration.			

VALIDATION UNITE 3 :

Signature :

Tampon :

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Certification FFST

Unité 4 : développement professionnel du Shiatsu, pratique professionnelle et éthique

Cette unité a 3 résultats d'apprentissage.

80 % des notions doivent être acquises pour valider cette unité. Chaque OF rédige une grille d'évaluation précise (Quizz, Vrai/Faux, QCM, etc…),avec une notation claire et objective.

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
1.	Décrire les aspects clés de la gestion d'une entreprise de shiatsu.	1.1	Décrire les exigences légales pour la gestion d'une entreprise de shiatsu, y compris les obligations enversles clients et le grand public. a. connaître les différents statuts juridiques : association/auto- entrepreneur/micro-entreprise,portage salarial, maison de l'initiative, etc… b. connaître les modalités d'ouverture de l'entreprise. c. règles relatives au fonctionnement de l'entreprise(Comptabilité, documents officiels, fiscalité) notamment les règles de facturation et d'affichage obligatoire. d. tenir un registre client.	Citer 3 statuts possibles, identifier leurs caractéristiques (Quizz). Décrire les modalités d'ouverture. Citer les obligations légales à respecter. Rédiger une fiche de suivi pour chaque shiatsu réalisé (Proposition de modèle de l'OF).		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
	Décrire les aspects clésde la gestion d'une entreprise de shiatsu.	1.2	Décrire les opportunités d'emploi pour un Shiatsu professionnel - Secteur bien être, équilibre de vie - Les établissements de soins, cure, convalescence et dereéducation - Établissement EPHAD - Les SPA, les SPA hôtel, les gites - Complexes hôteliers et touristiques - Les établissements de thalassothérapie et de balnéothérapie - Les centres sportifs de remise en forme - Les instituts et centre de beauté - Les associations - Les centres de formation - Les cabinets	Citer 4 possibilités d'installation professionnelle shiatsu.		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation (Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
2.	Préparer un business plan shiatsu : connaître les étapes et les compléter en fonction de son projet.	2.1	Réaliser une étude de marché/analyse de la concurrence. 1- Objectifs : - Quelles sont les caractéristiques du marché ? - Quelle est l'audience visée ? - Qui sont vos concurrents ? 2- Approches pour une étude de marché : - Étude quantitative (nombre de clients potentiels), - Étude qualitative (le type de service que vous proposez).	Présenter son projet d'installation professionnel(étapes et SWOT). Citer les différentes étapesd'une étude de marché.		
			3- SWOT • Strengths (Forces) : caractéristiques de l'entreprise ou du projet qui lui donnent un avantage sur les autres. • Weaknesses (Faiblesses) : caractéristiques de l'entreprise qui désavantagent l'entreprise ou le projet parrapport aux autres. • Opportunities (Opportunités) : éléments de l'environnement que l'entreprise ou le projet pourrait exploiter à son avantage. • Threats (Menaces) : éléments de l'environnement qui pourraient causer des problèmes à l'entreprise ou au projet			

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation(Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
	Préparer un business plan shiatsu : connaître les étapes et les compléter en fonction de son projet.	2.2	Évaluer les aspects financiers : a) Locaux et emplacement Étude Zone de chalandise : (transports présents,parking… la zone que vous allez toucher), b) Tarifs pratiqués dans votre zone - Coûts fixes et variables : loyer, matériel, charges…	Citer les aspects financiers.		
		2.3	Connaître les exigences en matière d'assurance : - Assurance professionnelle, - Responsabilité Civile PRO.	Citer les exigences enmatière d'assurance.		
		2.4	Définir des stratégies de marketing et decommunication : - Stratégie de vente du service, - Communication :flyer, site internet, réseaux sociaux,réseau de professionnels…	Citer les 5 étapes du pitch(présentation concise de son activité). Citer les différents modes de communication digitaleet papier.		
		2.5	Mettre en place la sécurité et la protection des données : - Politique de confidentialité - Protection des données RGPD	Citer les règles de confidentialité et RGPD.		

Siège social : 60 rue François 1er - 75008 - PARIS
Siret : 42890395900024
shiatsu@ffst.fr
06.08.63.47.80

Nom : .....

Prénom : .....

Compétences		Objectifs		Critères d'évaluation(Pistes de travail)	Non acquis	Acquis
3.	Connaître le code deconduite professionnelle et d'éthique relatif au shiatsu.	3.1	Connaitre le code de déontologie et les règles d'éthique : notion de confidentialité, déontologie vis-à-vis des autres praticiens de santé, l'effet du transfert/contre transfert, respect de l'intégrité physique, émotionnelle, de croyancedu client, savoir définir en amont le cadre financier, en temps, etc…	Citer les éléments essentielsdu code de déontologie. Citer les points à ne jamaistoucher		
		3.2	Connaître le terme « contre-indications » et ses implications pour la pratique du Shiatsu.	Citer les contre-indications strictes et relatives.		

VALIDATION UNITE 4 :

Signature :

Tampon :