Atelier Online

LES POINTS CLÉS POUR UNE STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX EFFICACE

Comment utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité shiatsu ?

Podcast Astuces de com'

optimize & cie
stratégie, marketing et communication

www.optimizeetcie.com

LE PROGRAMME

Quels objectifs se fixer ?

Quels réseaux sociaux choisir quand on est un professionnel du Shiatsu ?

A quelle fréquence publier ?

Quels outils pratiques utiliser ?

Quelle organisation mettre en place ?

1er axe de réflexion

Les objectifs

Se fixer des objectifs qualitatifs, étape par étape

Quels objectifs se fixer ?

Les différents objectifs

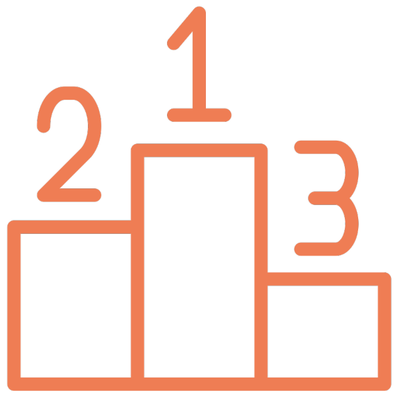
- Redorer son image
- Travailler son branding, son image de marque
- Humaniser sa communication
- Créer du lien / Fidéliser
- Augmenter la visibilité / créer du trafic
- Se démarquer de ses concurrents
- Trouver des partenaires et des clients
- Mettre en avant ses services et ses produits

2ème axe de réflexion

Le choix des réseaux sociaux

Chaque réseau social répond à des objectifs précis !

Le classement des réseaux sociaux en France en 2023



- **Facebook**, 32 400 000 d’utilisateurs mensuels
- **Instagram**, 24 600 000 d’utilisateurs mensuels
- **Snapchat**, 23 800 000 d’utilisateurs mensuels
- **TikTok**, 21 580 000 d’utilisateurs mensuels
- **Linkedin**, 21 000 000 d’utilisateurs mensuels
- **Twitter**, 14 400 000 d’utilisateurs mensuels
- **Pinterest**, 12 220 000 d’utilisateurs mensuels

FACEBOOK

Ne pas y passer trop de temps !

Les +

- Réseau social efficace aujourd'hui pour remonter sur Google
- Connexions spontanées en hausse
- Réseau social n°1 en nombre d'utilisateurs
- Fonctionne bien dans le bien-être

Les -

- Image "has-been"
- La visibilité des contenus (algorithmes)
- Peu d'interacrions

INSTAGRAM

Pour que ça fonctionne :
Contenu + interactions

Les +

- Réseau social efficace aujourd'hui pour remonter sur Google
- Possibilité d'être visible de personnes inconnues (grâce aux # notamment)
- LE réseau social de l'interaction
- Fonctionne bien dans le bien-être

Les -

- De plus en plus de contenu, et baisse de visibilité
- Peut être chronophage (routine instagram)

LINKEDIN

Mettre le curseur en fonction de ses objectifs

Les +

- Réseau social différent / BtoB
- Il y a encore de la place pour être visible (compte)
- Réseau qui continue de se développer et de s'améliorer

Les -

- De plus en plus de contenu, et baisse de visibilité
- Pas adapté à toutes les stratégies
- Les pages en baisse de visibilité

PINTEREST

Mettre le curseur en fonction de ses objectifs

Les +

- LE réseau social du SEO
- S'ouvre de plus en plus à différents types d'activité
- Les abonnés achètent (bien pour les e-commerces)
- Contenu non périssable (durée de vie)

Les -

- Reste encore un peu "Fermé"
- Pas adapté à toutes les stratégies

TIKTOK

Mettre le curseur en fonction de ses objectifs

Les +

- La cible s'est élargie
- En y étant maintenant, vous pouvez encore faire votre place
- Permet de rendre la communication plus fun

Les -

- Peut faire peur (vidéos...)
- Image encore un peu biaisée
- Algorithme capricieux

GOOGLE BUSINESS PROFILE

Indispensable pour les professionnels du bien-être !

Le petit plus

Les avis clients !

3ème axe de réflexion

A quelle fréquence publier ?

Trouver le rythme que vous pouvez tenir !

A quelle fréquence publier ?

Facebook et Instagram : entre 2 à 3 fois par semaine

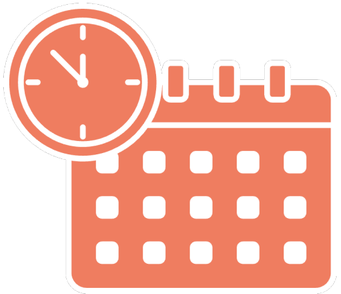
Linkedin Page : 2 fois par semaine / **Compte :** en fonction

Pinterest : tous les jours

TikTok : tous les jours

Google Business Profile : une fois par semaine à jour fixe

Quels jours publier, et à quelle heure ?



Faire preuve de logique :
Publier à des jours et à des horaires où vous avez des chances d'avoir un public !

On évite...	On privilégie...
Le lundi	Entre 7h30 et 8h30
	Entre 12h 15 et 13h45
	Entre 18h et 21h

4ème axe de réflexion

Quels types de contenus publier ?

Pour gagner du temps, définissez vos catégories de contenus !

Quels types de contenus publier ?

Varier les types de contenus :

- Citations
- Témoignages
- Le saviez-vous
- Infos du secteur
- Conseils
- Focus service ou produit
- Coulisses

Laissez parler votre imagination !

En tant que professionnel du bien-être, prioriser les conseils, les contenus utiles, et décomplexants

5ème axe de réflexion

Quels outils pratiques utiliser ?

Ces outils peuvent vous faire gagner du temps !

Quels outils pratiques utiliser ?

Veille : Google Alerte

Création de contenu : Média-planning

Création de visuels : Canva

Programmation : Meta Business Suite ou Swello

6ème axe de réflexion

Quelle organisation mettre en place ?

La meilleure organisation est celle qui vous aidera à être RÉGULIER !

Quelle organisation mettre en place ?

Avoir une routine !

Chaque mois (ou tous les 15 jours)
Créer ses contenus (textes + visuels)
Programmer ses publications

Chaque semaine
Réfléchir aux contenus spontanés

Chaque jour
Répondre aux commentaires, interagir

Prévoir un temps fixe dans son agenda !

Avez-vous des questions ?

optimize & cie
stratégie, marketing et communication

La Team Optimize lance le programme

COMM ONLINE

Un mix entre formations et webinaires interactifs

1 atelier online par mois

Programme communiqué en avance

Prix accessible

Une équipe motivée pour votre réussite !

COMM ONLINE

le programme

FEVRIER – Comment paramétrer son compte LinkedIn ? – *Mardi 21 février à 12h*

MARS – Bien utiliser Google Business Profile pour son entreprise – *Mardi 21 mars à 12 h*

AVRIL – Utiliser Instagram de manière professionnelle – *Mardi 18 avril à 12h*

MAI – Pourquoi et comment programmer ses posts réseaux sociaux – *Mardi 23 mai à 12h*

JUIN – Batching : comment utiliser cette méthode pour votre communication ? – *Mardi 20 juin à 12h*

JUILLET – Bien s'organiser dans sa communication (calendrier, astuces, outils) – *Mardi à 18 juillet 12h*

AOUT – Créez vos templates sur Canva – *Mardi 22 août à 12h*

SEPTEMBRE – La vidéo sur les réseaux sociaux – *Mardi 19 septembre à 12h*

OCTOBRE – Instagram : parlons feed ! – *Mardi 17 octobre à 12h*

NOVEMBRE – Rendez vos stories plus attractives ! – *Mardi 21 octobre à 12h*

DECEMBRE – Le check-up de fin d'année de votre communication digitale – *Mardi 19 décembre à 12h*

Devenez membre du programme

COMM ONLINE

Forfait 1 webinaire • 35€

Forfait 3 webinaires • 90€

Soit 25€ le webinaire

Forfait 6 webinaires • 150€

Soit 25€ le webinaire

Merci pour votre participation !

Retrouvez-moi sur Linkedin pour échanger

-> Natalia Monfort

optimize & cie
stratégie, marketing et communication

Podcast Astuces de com'

www.optimizeetcie.com